

anonyma

name coaching

essencio®: die Essenz wichtiger Information mit einer Produktsuite – Die Quintessenz einer innovativen Idee mit wenigen Buchstaben

Der Kunde:

Stefan Menzel, Leiter Marketing Elsag Solution AG:

„Das name coaching Konzept hatte mich von Anfang an überzeugt. Die Umsetzung war eine nachhaltige Erfahrung, professionell und jederzeit zielführend. Das Ergebnis überzeugt, birgt großes Potential für die Marketing Kommunikation - und ist unser Baby“.

Das Briefing:

Eine Software-Familie zur Optimierung der Informations-Wertschöpfungskette im Dokumenten-Management sollte einen einprägsamen Markennamen bekommen und jede Komponente (Information erfassen, aufbereiten, bereitstellen) eine eigene Bezeichnung als Suffix. Der Name sollte anspruchsvoll, seriös, hochwertig, kompetent und vertrauenswürdig klingen und international positive Assoziationen wecken.

Die Methode:

Aus dem klassischen firmeninternen Konferenzraum wurde eine produktcharakteristische Erlebniswelt geschaffen, in dem alle fünf Sinne angesprochen wurden. So konnte das Marketing-Team unter professioneller Moderation seine Kreativität frei entfalten. Die Geschäftsführer wirkten bei der Auswahl aktiv mit.

Der Name:

Nomen est omen: **essencio®** steht für den Wertbeitrag, den die Software-Lösungen von Elsag ihren Nutzern bringen - Alle essenziellen Fakten sind jederzeit und im gesamten Unternehmen verfügbar.

essencio® proIntra zum Erfassen, Klassifizieren und Indizieren von Information
essencio® perActa zum Archivieren und Wiederfinden der gespeicherten Information
essencio® inCursa zum automatisierten Erfassen, Klassifizieren und Indizieren der Eingangspost