

# anonyma

name coaching

## **Intensa®: Ein Name voller Emotionen für einen Topf mit Gefühl**

### **Der Kunde:**

Nadja Haushahn, Leiterin Produktmanagement bei der Fissler GmbH in Idar-Oberstein:

„Die Aufgabenstellung war nicht einfach, da in dem Namen die vielen Produktvorteile der Serie zum Ausdruck gebracht werden sollten. Die Teilnahme am kreativen Entstehungsprozess war für mich ein Erlebnis, und von dem Ergebnis bin ich absolut begeistert.“

### **Das Briefing:**

Der neue Name sollte in wenigen Buchstaben die wichtigsten Produktvorteile einer neuen Topfserie klangvoll zum Ausdruck bringen:

ein Topf mit Kopf, denn die Temperaturanzeige *Thermostar®* signalisiert, wann der Herd nach dem Aufheizen zurückgeschaltet werden kann

ein Topf mit Pfiff, durch die integrierte Deckelablage und die patentierte Abgießfunktion

ein Topf mit attraktivem Design, konischer Form und platz sparender Stapelfunktion

ein sparsamer Topf, wegen dem *CookStar®* Allherdboden mit Dehnungsfugen

Zusätzlich musste der Name in die Fissler-Produktwelt mit Namen wie *Genovis®* und *Fiamma®* passen, sich darüber hinaus vom Wettbewerb abgrenzen, international einsetzbar und juristisch schutzfähig sein.

### **Die Methode:**

Die firmeninternen Vorschläge wurden durch ein Brainstorming mit dem Kreativ-Team von anonyma und den Schauspielern des Improvisationstheaters Machart vervollständigt. An der anschließenden Vorauswahl der besten Vorschläge wirkte die Produkt Managerin Nadja Haushahn aktiv mit. Nach juristischer und internationaler Prüfung traf ein ausgesuchtes Mitarbeiter-Team und die Geschäftsleitung von Fissler die endgültige Entscheidung: **INTENSA®**.

### **Der Name:**

Der Name sagt alles: **INTENSA®** - die Topfserie für **intensives** Kochvergnügen.

Zusätzlich steht der Name für: **Intension**, Kraft (perfekte Hitze); **Intention**, Vorhaben (ein leckeres

Essen vorbereiten); **Intelligent** (die schlaue Deckelablage, die platzsparende Stapelfunktion) und

**Intuition** (die feinfühligke Temperaturanzeige). Durch die lateinische Abstammung ist der Name

**INTENSA®** in allen Ländern mit romanischem Sprachgebrauch verständlich und international einsetzbar.

Die dreisilbige Wortschöpfung passt zur den Namen der Fissler-Topfserien *Genovis®* und *Fiamma®*. Das „i“ am Anfang des Namens stellt eine Verbindung zur Marke Fissler her. Der zweisilbige, kurze, technische Herstellernamen wird durch eine weiblich-weiche Produktbezeichnung vervollständigt.