

anonyma

name coaching

Opel Tigra TwinTop: vom Cabrio zum Coupé in 18 Sekunden - vom Konzept zum Namen in wenigen Stunden

Der Kunde:

Adam Opel AG, General Motors Europe

Das Briefing:

2004 wollte Opel ein Cabrio-Coupé im Markt lancieren. Der Modellname sollte „Cabrio und Coupé in einem“ assoziieren und darüber hinaus kurz, originell, einprägsam, international einsetzbar sowie merkfähig sein. Zusätzlich musste er zu dem von Susanne Latour kreierten Namen Tigra passen.

Die Methode:

Aufgrund der internationalen Bedeutung des Modells wurde das Projekt-Team von Opel kosmopolitisch zusammengestellt.

Im Brainstorming entstanden in wenigen Stunden 1800 Assoziationen rund um das Konzept, die im anschließenden Selektions-Workshop zu möglichen Markennamen weiterentwickelt wurden. Die Favoriten wurden juristisch überprüft, international gecheckt und bei der Zielgruppe getestet. Danach stand der Name fest: TwinTop.

Der Name:

Dieser international anmutende Name besteht aus zwei kurzen Silben, die ihm ein hohes Maß an Dynamik verleihen. Der Vokal „i“ lässt auf einen kleinen Roadster schließen und wiederholt das „i“ im Modellnamen Tigra. Seine bemerkenswerte Merkfähigkeit gewinnt der Name durch die dreifache Alliteration des Buchstabens „T“, die durch das Design betont wird: Tigra TwinTop.